

Simplificar las tareas cotidianas para hacer la vida mucho más fácil es el objetivo de la gran mayoría de inventos para el hogar. O, si no, pensad en el aspirador, el minipimer, la lavadora, la fregona... Sin olvidar el sector de la alimentación con la aparición de las pastillas de caldo Avecrem, del Chupa Chups o de las galletas María.

Texto: Mar Moreno
Fotos: Óscar Espinosa
y Nebridi Aróztegui

Imaginación, creatividad, inventiva, persistencia y grandes dosis de paciencia han dado, históricamente, como resultado artilugios que se han convertido, en pleno siglo XXI, en útiles cotidianos, domésticos y absolutamente necesarios. ¿O acaso te imaginas la vida sin nevera, lavadora, lavavajillas o microondas? ¿O sin la televisión, el DVD, la videoconsola, el portátil, el móvil o el Ipod? ¿O sin...cualquier otro artículo que te haga la vida más útil? Absolutamente imposible, ¿O no?

Son inventos que no nacieron de la noche al día y, la gran mayoría, surgieron de la tenacidad de unos pocos que pensaron que la vida sería mucho más cómoda con una pizca de ingenio. Así lo recoge el ilustrador Ròmul Brotons en su libro "El triomf de la imaginació. 60 invents que han canviat el món (o gairebé)". De la misma manera que lo hace el diseñador y arquitecto catalán, Juli Capella, en "Made in Spain. 101 iconos del diseño español" y el diseñador industrial André Ricard en "Hitos del diseño. 100 diseños que hicieron época".

Son lecturas muy llevaderas (recomendables para el verano) ya que, con ellas, descubriremos, por ejemplo, que la mujer ha sido casi siempre el obje-

PASA A LA PÁGINA 2



INVENTOS PARA TODA LA VIDA

Diseño y producto

En la exposición permanente “Del objeto único al diseño del producto”, que se muestra en el Museu de les Arts Decoratives de Barcelona (Av. Diagonal, 686. Palacio Real de Pedralbes), podemos ver 442 piezas que son una muestra representativa del diseño industrial en España. La intención de esta exposición es recorrer la evolución de las artes del objeto y el nacimiento del diseño de producto con la Revolución Industrial. Está abierta de martes a domingo, de 10 a 18 y, los festivos, de 10 a 15h.

VIENE DE LA PORTADA

tivo final de inventos (biquinis, pantys, pintalabios...), creados por hombres. Y que ellas fueron las artífices del nacimiento de los sujetadores, los pañales de un solo uso, el lavavajillas y la cafetera.

O bien que el boli Bic, el reloj Swatch, la cafetera Bigaita y el CD figuran entre los mejores diseños del siglo XX, según la elección de un grupo de expertos en diseño industrial, quienes escogieron los objetos que consideraron auténticas “máquinas del tiempo”. También resulta curioso saber que, en esta relación, aparecen el rompecabezas infantil Lego, la muñeca Barbie, el encendedor Zippo, el tupperware, la botella de Coca Cola y, evidentemente, internet: el gran invento de finales del siglo XX.

HACER LA VIDA MÁS FÁCIL

El hogar es el epicentro de los ingenios pues van encaminados a hacer la vida más placentera. Basta echar un vistazo a la cocina e imaginarla cómo era hace 60 años. Hoy en día gozamos de vitrocerámica, campana extractora silenciosa, electrodomésticos, robots de cocina... aunque, curiosamente, el instrumental sólo ha variado en diseño y material, pero no en funcionalidad. “Ahora se venden más las cazuelas de fundición, en lugar de las de barro porque no son aptas para vitros, las aceiteras antigoteo, las cazuelas de acero inoxidable en lugar de las de porcelana... Hay una cierta recuperación de lo antiguo”, comenta Josep Albó, propietario de Casa Rex, fundada en 1973. Y pone como ejemplo la diversificación de un material cómodo, limpio y práctico como es la silico-



Lucía Hernández con la Thermomix en compañía de una amiga que sostiene el minipimer.



na. “Son los jóvenes quienes más apuestan por este material.”

Otro comercio que ha contemplado esta transformación es el Centre Comercial Paloma, fundado en 1864 en la calle de la Església, 10 y trasladado a la calle Major en los años 60. Àngel Pérez, el actual responsable de la línea blanca, ha vivido en primera persona

(entró a trabajar hace 53 años) estos cambios espectaculares. “De las fresqueras y neveras de hielo pasamos a las eléctricas de Kelvinator y a las actuales Non Frost. De las televisiones Vanguard de 80 kilos hemos pasado a las de plasma y LCD de pantallas superplanas. De los teléfonos fijos, que entonces tenían cuatro cifras, a los

CHUPA CHUPS La marca pertenece al grupo italiano Perfetti Van Melle desde agosto del 2006. El caramelo con palo más famoso del mundo fue creado por Enric Bernat en 1958, tras comprar la patente de un caramelo esférico con palo (“Gol”) fabricado por la empresa barcelonesa Reñé S.A. Según recoge Ròmul Brotons en su libro, Bernat creó un producto único gracias a una producción impecable y a una estrategia comercial innovadora (presentó seis sabores identificables con sus vistosos papeles). Hoy en día Chupa Chups es una marca registrada que ha vendido más de 60.000 millones de caramelos y ofrece más de 120 sabores distintos. Hace una década creó el departamento de licencias internacionales para trasladar toda la magia de la marca a otros productos deseados por sus consumidores (moda, juguetes, gadgets, accesorios, textil, cascos, gafas...)

inalámbricos y móviles de ocho y nueve números. De vender cuchillas de afeitar en los años 60 a comercializar máquinas eléctricas. De vender fogones de petróleo a placas de inducción...Y así un sinfín de cosas.”

Pérez reconoce que también se ha producido un cambio de actitud en el comprador. “Los clientes de siempre

La cafetera Bigaita, el reloj Swatch y el CD figuran entre los mejores diseños del siglo XX.

confían en ti y se dejan asesorar. Actualmente, vender cuesta poco. Lo más complicado es dar un servicio.”

MADE IN CATALUNYA

De hecho, siempre se ha alabado el espíritu emprendedor, dinámico, imaginativo y trabajador de los catalanes. Tal vez sea por ello que algunos de los inventos más domésticos hayan nacido aquí. Hablamos, por ejemplo, de la Minipimer, de las pastillas Avecrem, del Chupa Chups o del cubo y el palo de fregar (Mery, una marca nacida en Terrassa).

La inventiva personal siempre está latente y, hoy en día, se organizan certámenes donde se pueden contemplar los resultados. Es el caso de Attic 2010 (Fira Internacional d'Idees i Invents), celebrada en junio en Vilanova i la Geltrú, y que tomó el relevo de Galàctica. Y, si traspasamos las fronteras, nos encontramos con la Feria Internacional de París, celebrada en primavera y que citó a más de dos mil expositores de 70 países. Este año primaron las propuestas relativas al hogar, con atención a la protección del medio ambiente y al ahorro de energía para simplificar la vida cotidiana.

50 AÑOS DEL MINIPIMER

En 1960, Gabriel Lluelles creó la Minipimer MR1, un invento que revolucionó la forma de cocinar pues ahorraba tiempo y espacio. Aunque, por aquel entonces, costaba 979 pesetas.

Un diseño funcional que se ha conservado hasta hoy día con la salvedad de que ahora hay modelos avanzados (como el Braun Minipimer 7) que mezcla, licua, bate y tritura con la má-

Los inventos más novedosos

- Una alarma que emite un sonido si el niño se acerca a zonas peligrosas de la casa.
- Una bolsa de transporte que al desplegarse se transforma en una funda para asientos rígidos en instalaciones deportivas.
- Una cuna accesible para personas en sillas de ruedas.
- Una mesa desmontable que permite tantas ampliaciones como uno quiera.
- Un monopatín de tres ejes con una rueda posterior que incorpora un sistema de freno.
- Un artilugio para comprobar la humedad de las plantas.
- Un protector para cuchillo jamonero, que permite cortar sin que la hoja quede al descubierto.

Fuente: Attic 2010.



Joan Pons y Àngel Pérez, del Centre Comercial Paloma, sostienen una televisión de 14 pulgadas ante los nuevos modelos.

SABÍAS QUE...

- El logotipo de **Chupa Chups** fue diseñado por el pintor Salvador Dalí.
- El diseño moderno de la **grapadora** de sobremesa nació en la fábrica El Casco (Eibar) a mediados de 1930 ya que la crisis del 29 reconvirtió la producción inicial de revólveres. Fue una creación de sus socios fundadores: Juan Solozábal y Juan Olivé. En 1945 llegó el afilalápices, de la mano de Ignacio Urresti.

VIENE DE LA PÁGINA 2

xima precisión. Un nombre bastante particular (Minipimer) alusivo a la empresa donde trabajó su creador: Pimer, Pequeñas Industrias Mecánico Eléctricas Reunidas.

Ròmul Brotons recopila estas y otras pequeñas historias en "El triomf de la imaginació". Como cuando Pimer se fusionó en 1962 con la multinacional alemana Braun y cuando Lluellés decidió irse a trabajar a Taurus en 1968, donde continuó diseñando pequeños electrodomésticos hasta que se jubiló en 1988.

PASTILLAS AVECREN, DE BARCELONA

En 1937 los cubitos de caldo concentrado se llamaban Gallina de Oro y estaban compuestos por una onza y media de carne argentina y un extracto variado de legumbres y hortalizas. El barcelonés Lluís Carulla y su mujer Maria Font fundaron una fábrica en la Ciudad Condal para producir este innovador producto. Aunque, quizás, lo más novedoso fue la creación de una marca (Gallina Blanca) que se consolidó con fuertes inversiones en publicidad. Una dinámica empresarial que derivó, en 1954, en el nacimiento de Avecrem, el producto estrella, que actualmente define el nombre genérico de los cubitos de caldo concentrado.

Gallina Blanca revolucionó el mercado con la aparición de otros productos deshidratados (sopas en sobre, sal-



Josep Albó y su hija Núria con algunos de los artículos que comercializan en Casa Rex.

zas, sazonadores...), una línea de producción consolidada con nuevos artículos, como el caldo casero en brick.

La familia Carulla no se limitó al sector alimenticio ya que fueron los responsables de introducir en España en los años 60 el pañal de un solo uso (Dotot y Dodotis) a través de Agrolimen, un holding creado por los Ca-

rolla. Un producto fabricado por Arbora, una de las empresas vinculadas al grupo y que, actualmente (bajo el nombre de Arbora-Ausonia) comercializa otras firmas como Ausonia, Tampax y Evax, por citar algunas.

Agroalimen está presente hoy en día en más de 100 países y, entre sus filiales y participadas, destacan Affinity

Petcare (comida para mascotas), Bicentury (alimentación y productos dietéticos), The Eat Out Group (restauración, con enseñas como las marcas Dehesa Santa María, Pans&Company, Bocatta, Fresh & Ready, Fresc&Co y Loja das Sopas), además de las ya mencionadas Gallina Blanca y Arbora-Ausonia ▶

- El **futbolín** fue inventado por el gallego Alejandro Campos para ilusionar a los niños mutilados durante la Guerra Civil que ya no podrían jugar al fútbol.

- El **bolígrafo** fue patentado en 1938 por el húngaro Ladislao José Biro y se convirtió en el prototipo de artículos de usar y tirar. Marcel Bich lanzó el BIC® Cristal® en Francia. BIC® es una versión acortada de su nombre.

- Bimbo era en 1964 una empresa mexicana que aterrizó en Granollers para fabricar el primer **pan de molde** cortado y envasado.

- **Chiquilín** es un nombre derivado del protagonista infantil del film "El Chico" (1921), de Charles Chaplin.

¿Quién inventó la fregona?

Los terrassenses siempre hemos creído que la fregona fue inventada por Joan Gunfaus que, en 1959, acabó de diseñar el prototipo que bautizó con el nombre de Mery (en honor a su mujer, María). Pero en los últimos años este tema ha levantado suspicacias ya que Manuel Jalón, ingeniero aeronáutico, ya presentó el "lavasuelos", que fabricaban en Manufacturas Rodex (Zaragoza), en la Feria de Muestras de Barcelona de 1958. Un modelo que, según recoge Ròmul Brotons, era demasiado caro (400 pesetas) y pesado. Fue entonces cuando Gunfaus ideó un cubo, equipado con un escurridor cónico, que facilitaba la fabricación y reducía el coste. Mientras que Jalón introdujo de EE.UU. los dos rodillos por donde pasaba la bayeta y se escurría dándole vueltas, Gunfaus inventó el recipiente donde se escurría.



La fábrica Mery en una imagen de 1995. ARCHIVO

Pa d'espelta

Ecològic, tradicional i artesà

paris

pa natural i pastisseria

+
 Fibra
 Vitamines
 Ferro
 Proteïnes

Obert per vacances

Forns i Pastisseries
 Girona, 213
 Sant Honorat, 27
 Font Vella, 63

93 785 51 92